[www.skape.no](http://www.skape.no) – etablererveiledning, kurs og informasjon til etablerere i Rogaland Et bilde som inneholder tekst, Font, logo, Grafikk

Automatisk generert beskrivelse

**Styrker**

**Svakheter**

**Muligheter**

**Trusler**

**Nøkkelpunkter**

* Markedsutvikling
* Svakheter hos konkurrenter
* Markeds- og livsstiltrender
* Teknologisk utvikling og innovasjon
* Global påvirkning
* Nye markeder
* Nisjemarked
* Geografi, eksport, import
* Unike egenskaper for salg
* Taktikk: overraskelse, store kontrakter
* Forretnings- og produktutvikling
* Informasjon og forskning
* Partnerskap, agenter, distribusjon
* Volum, produksjon, økonomi
* Sesong, vær, motetrender og andre trender i markedet

**Nøkkelpunkter**

* Bakdeler med bedriften
* Manglende evner
* Manglende konkurransefordeler
* Rykte, tilstedeværelse og evne til å nå markedet
* Finanser og økonomi
* Egne kjente svakheter
* Tidsskjema, deadlines og krav
* Kontantstrøm, manglende omløpsmidler ved oppstart
* Kontinuitet, svakheter i leverandørkjeden
* Svakheter i kjernevirksomheten; manglende ressurser
* Måloppnåelse og tidsplaner
* Utholdenhet i moral og ledelse
* Manglende sertifiseringer og kvalifikasjoner
* Prosesser, systemer, IT
* Ledelse

**Nøkkelpunkter**

* Politiske effekter
* Lover og regler
* Miljømessige effekter
* IT utvikling
* Konkurrenter og deres intensjoner
* Markedsutvikling- og krav
* Ny teknologi, tjenester og idéer
* Viktige kontrakter og partnere
* Opprettholdelse av intern kapasitet
* Takling av hindringer
* Uoverstigelige hindringer
* Miste nøkkelpersonell
* Tilstrekkelig finansiell støtte
* Økonomi, nasjonalt og internasjonalt
* Sesong, væreffekter

**Nøkkelpunkter**

* Fordeler med bedriften
* Evner
* Konkurransefordeler
* Unike egenskaper for salg
* Ressurser, mennesker og eiendeler
* Erfaring, kunnskap, data
* Finansielle ressurser, mulighet for overskudd
* Markedsføring – distribusjon, oppmerksomhet og posisjon
* Innovative aspekter
* Beliggenhet og geografi
* Pris, verdi, kvantitet
* Kvalifikasjoner og sertifiseringer
* Prosesser, systemer, IT, kommunikasjon
* Kultur, holdninger, oppførsel
* Ledelse, videreføring, styre
* Filosofi og verdier

**SWOT Analyse**

Analyse av: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Denne SWOT analysen er for oppstart av en ny bedrift)